



**DIGITAS LANCE « DIGITAS CLOUD »,
LE CLOUD COMPUTING
AU SERVICE DE LA COMMUNICATION DIGITALE.**

Neuilly sur Seine, le 19 décembre 2011 — Désormais, les clients de Digitas France (VivaKi / Publicis Groupe) vont bénéficier de la technologie de Cloud Computing largement utilisée par les géants du web.

Dans un contexte où les données marketing digitales se multiplient à la vitesse de la lumière, se doter d'une plateforme technologique Digitale agile et sécurisée est devenu un enjeu majeur.

C'est pourquoi Digitas France lance **Digitas Cloud**, une nouvelle offre dans le cadre de la nouvelle stratégie Active Branding de l'agence, dont l'objectif est de proposer aux annonceurs une solution digitale complète et flexible incluant l'ensemble des services et outils nécessaires pour supporter leur communication on-line.

Arnaud Defrenne, Chief Technical Officer : *« Au vu de l'évolution rapide des technologies et de la nécessité de considérer une expérience client globale sur les mobiles et les réseaux sociaux, la plateforme digitale se complexifie, l'audience explose. Quelle conséquence ? De longues démarches pour choisir et piloter une multitude de prestataires. Le Cloud encapsule cette complexité et permet une croissance illimitée. Avec une pré-sélection des meilleurs composants du marché et grâce à une prise en charge de l'ensemble des services, **Digitas Cloud** permet de simplifier pour se concentrer sur la communication de nos clients.»*

*« Avec **Digitas Cloud**, l'activation d'une plateforme digitale devient flexible pour être dimensionnée en fonction des besoins d'audience. Cela a un impact très positif sur les délais et les coûts, et garantie une disponibilité totale ».* précise **Mathieu MORGENSZTERN**, Président de Digitas France.

Digitas France est la première agence digitale française à proposer ce type de prestations à ce jour.

###

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

Contact:

Amélie Cruchet

[01 49 68 12 74](tel:0149681274)

acruchet@digitas.com

Contact presse :

Idenium

Marine Guinot

[01 56 21 19 96](tel:0156211996)

marine@idenium.com